



CyberDays.pe

DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

#MundoCyber





CyberDays.pe

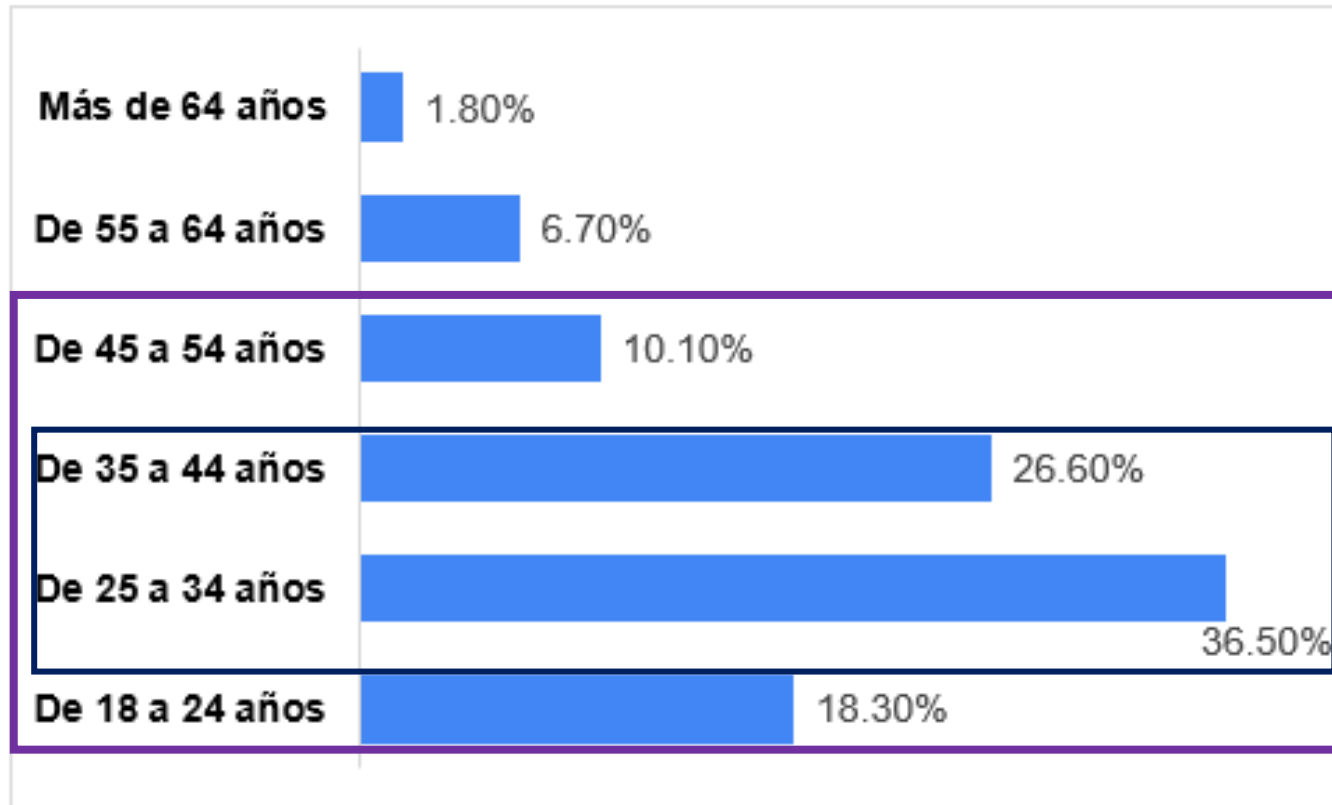
El estado actual del eCommerce en el Perú

El estado actual del eCommerce en el Perú

- ❑ Son cerca de 20 millones de peruanos los que han realizado algún tipo de transacción en línea en lo que va del 2023 (+30%).
- ❑ Se espera para este año transacciones en línea que superen los 20 mil millones de dólares.
- ❑ Entre el 35% – 40% de los productos comprados en línea son recogidos en tienda física.



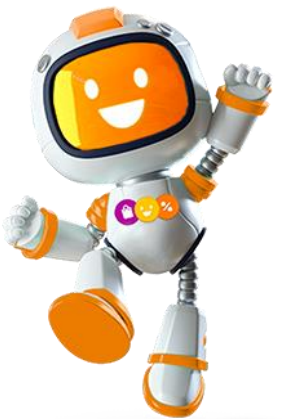
Compradores Online. Distribución por Sexo/Edad



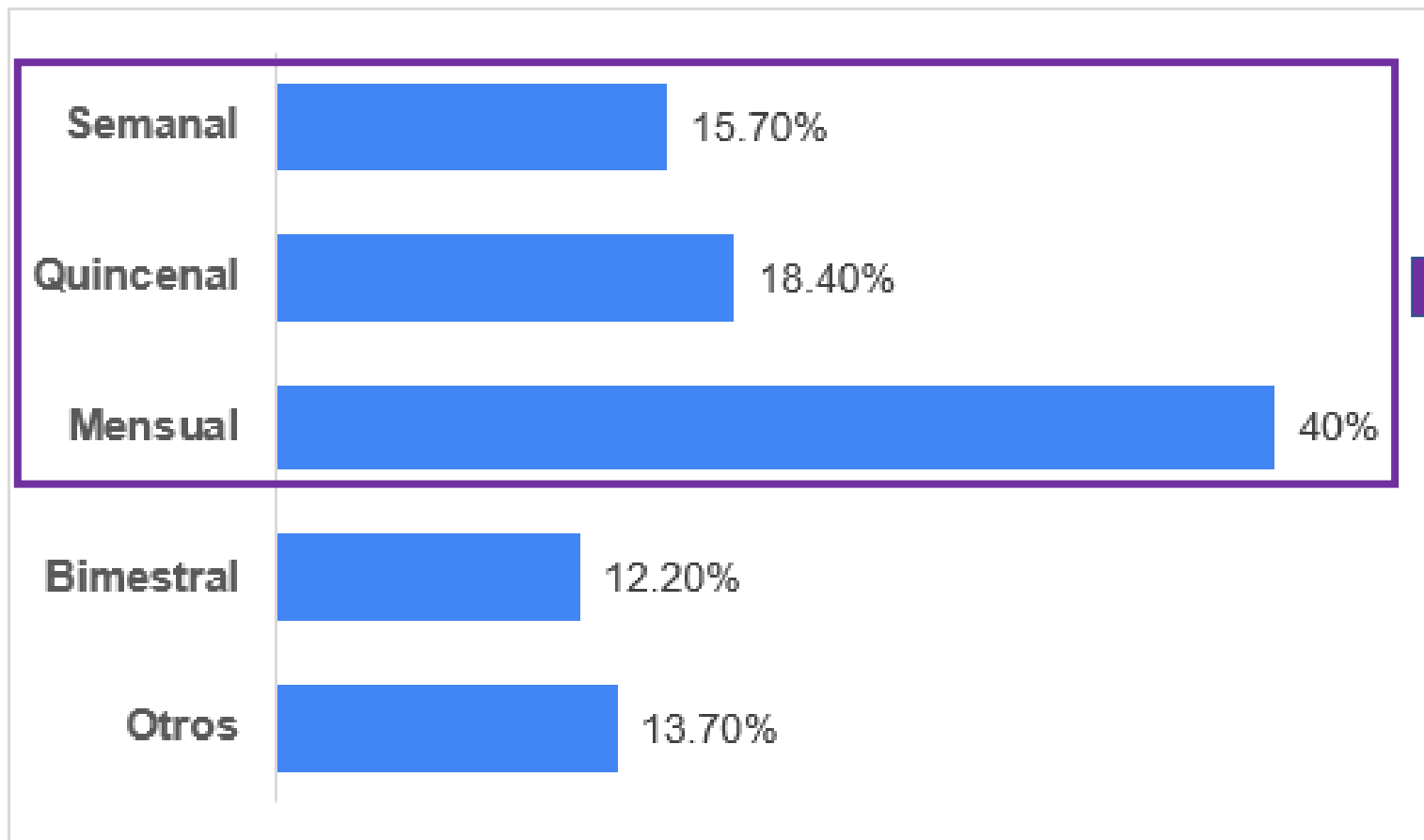
➔ **91.50%**



www.cyberdays.pe



Frecuencia de Compra Online



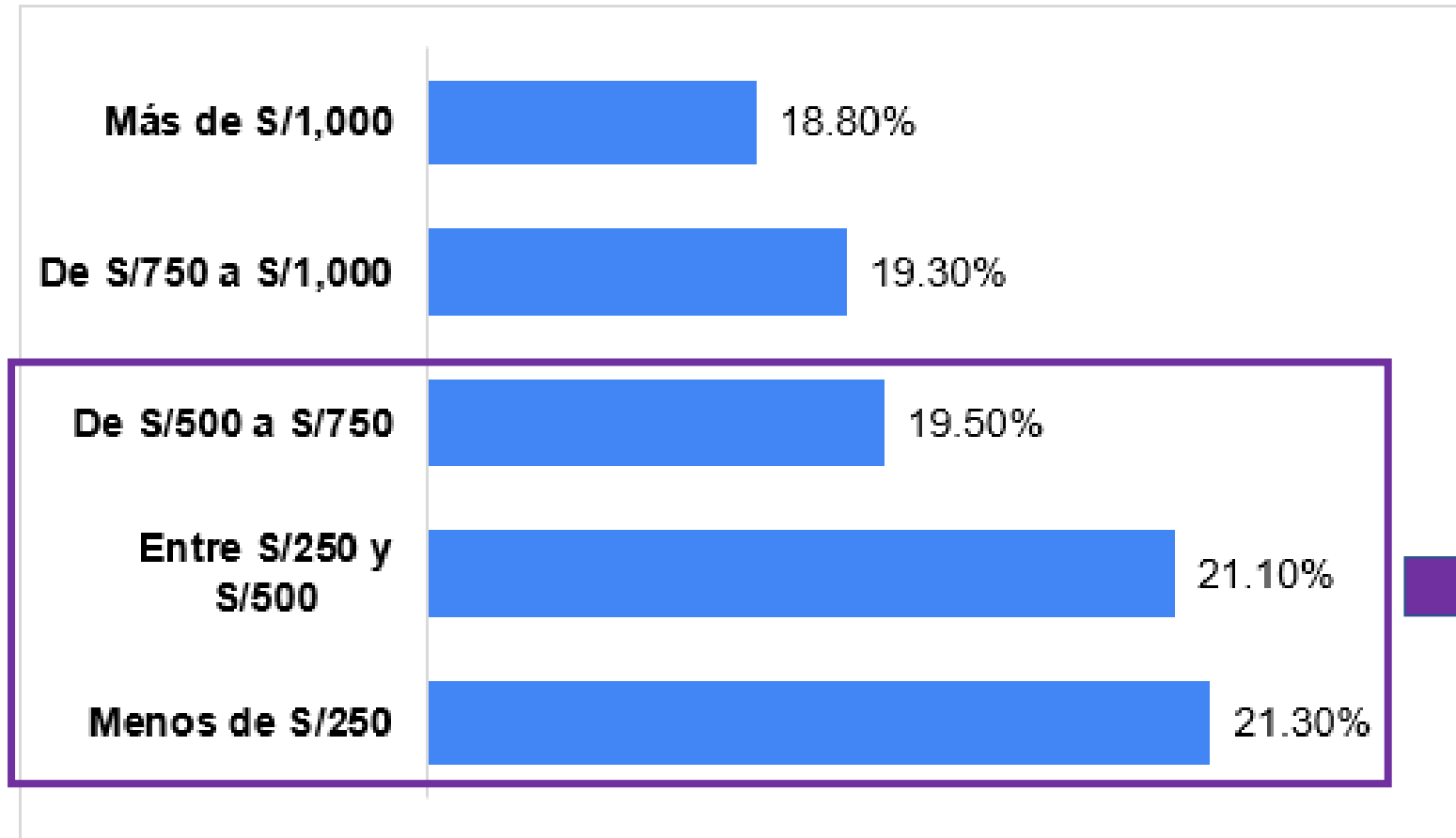
➔ **74.10%**



www.cyberdays.pe



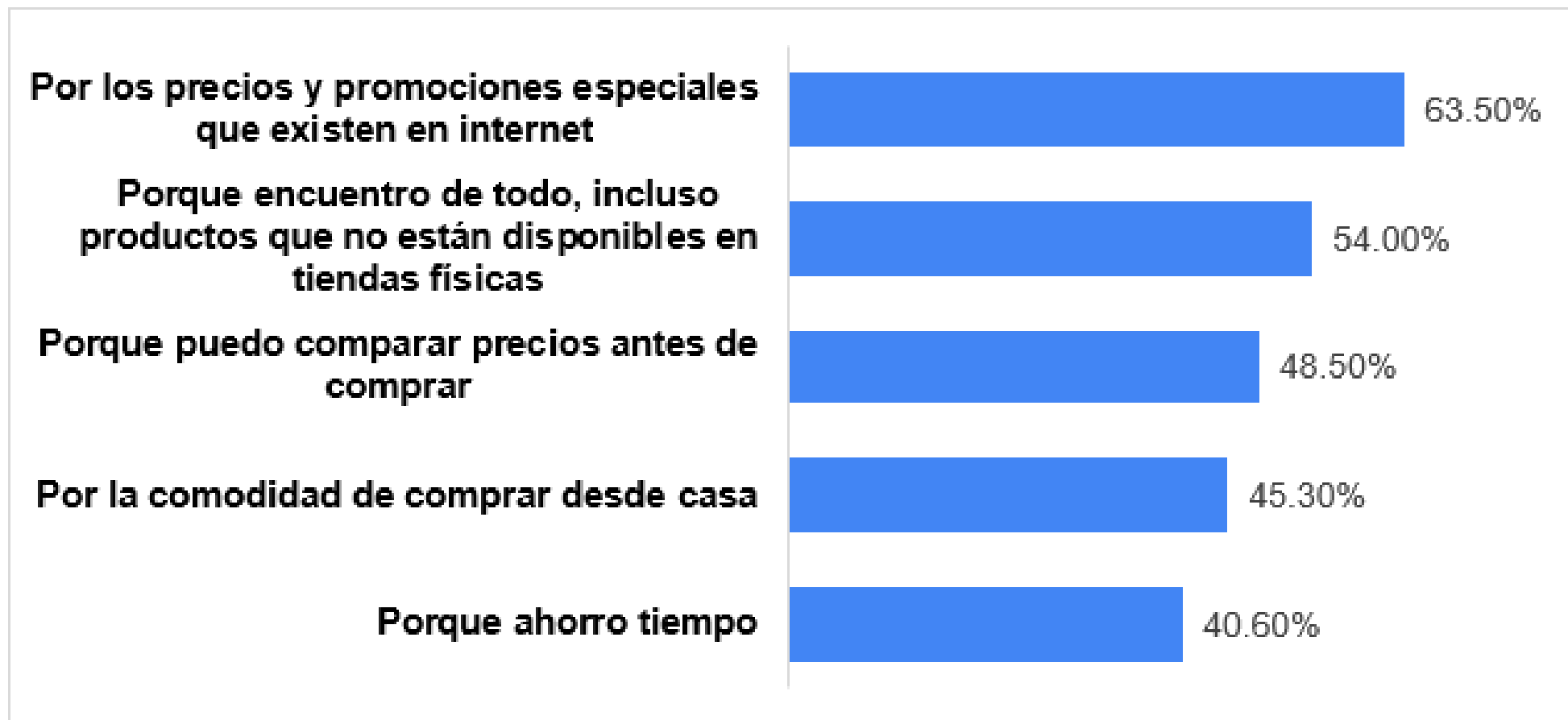
Ticket mensual de Compra Online



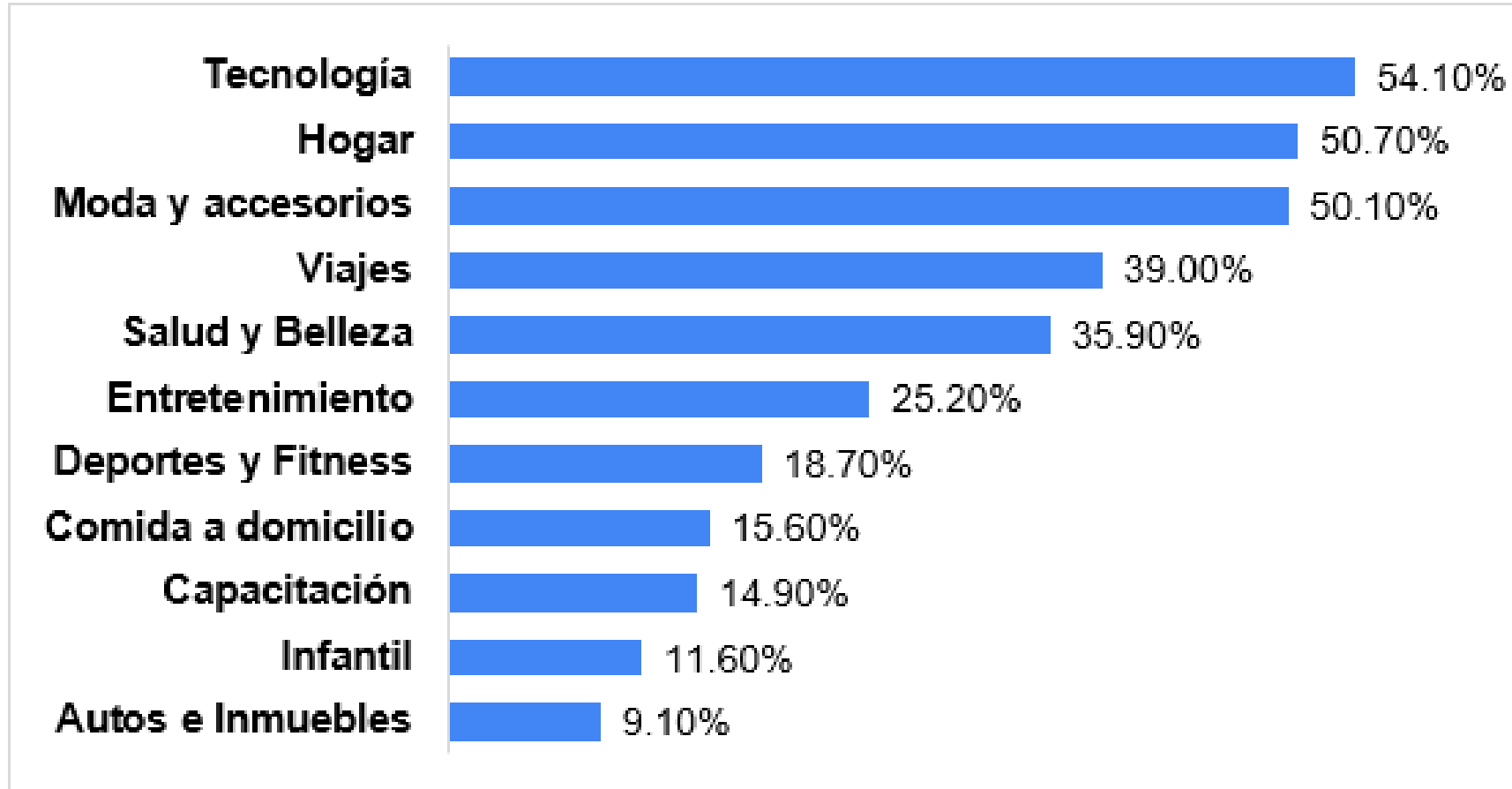
61.90%



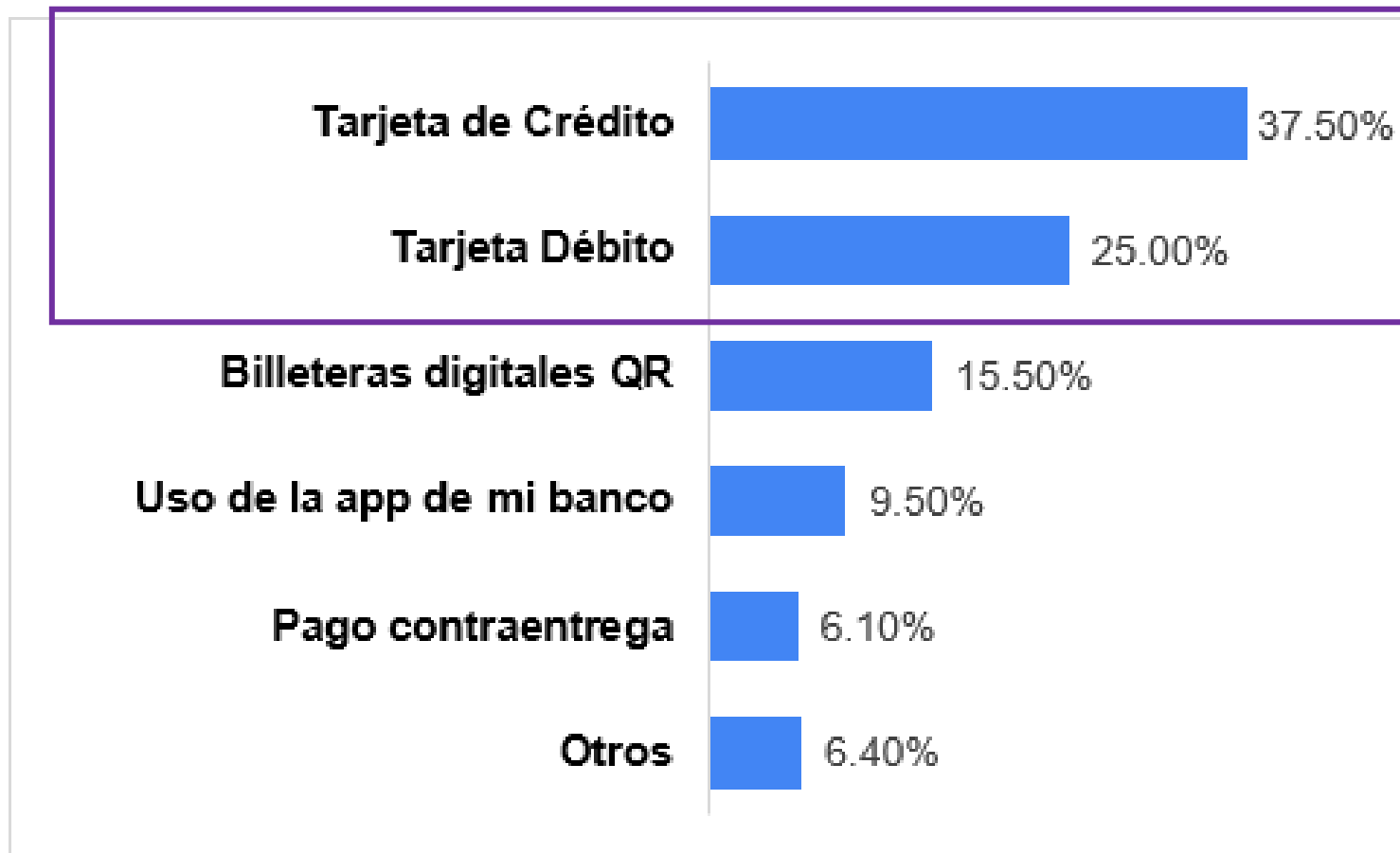
Top de las 5 Razones para comprar online



Categorías Preferidas en Compradores Online



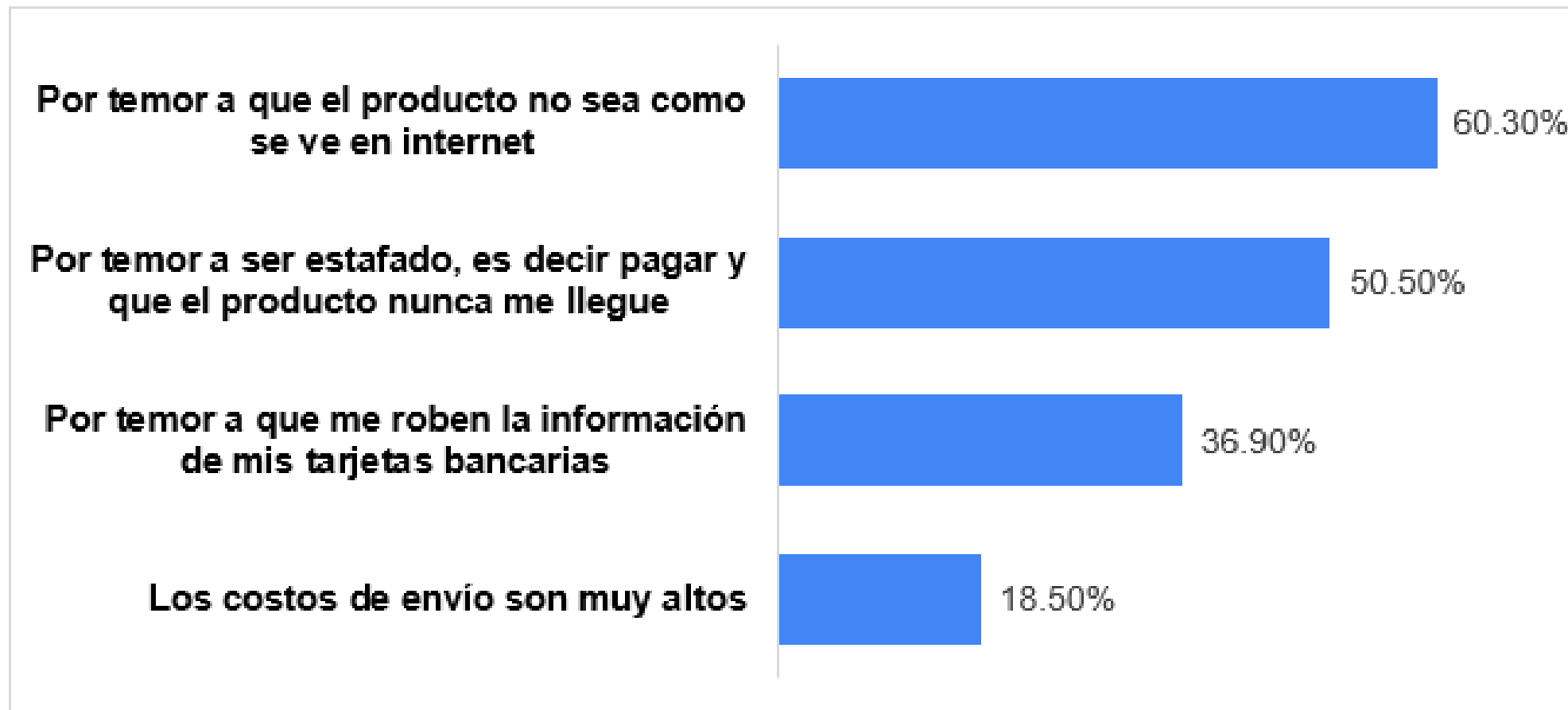
Métodos de pago online



➔ **62.50%**



NO Compradores Online. ¿Cuáles son sus razones?





CyberDays.pe

DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

#MundoCyber





<https://www.youtube.com/watch?v=WJ6iP3U5f0k>

Nuestro propósito

1. Fomentar la digitalización de empresas peruanas, facilitando su transición al comercio electrónico.
2. Impulsar el crecimiento económico de los comercios participantes, ampliando su mercado a través de la venta online.
3. Facilitar para los peruanos acceso a las más atractivas ofertas y promociones. Asegurándoles, una experiencia de compra en línea segura y satisfactoria.





CyberDays.pe

Desde la Cámara de Comercio de Lima, trabajamos para garantizar a los compradores online peruanos una experiencia de compra segura, y totalmente satisfactoria.



CyberDays.pe

DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

#MundoCyber

